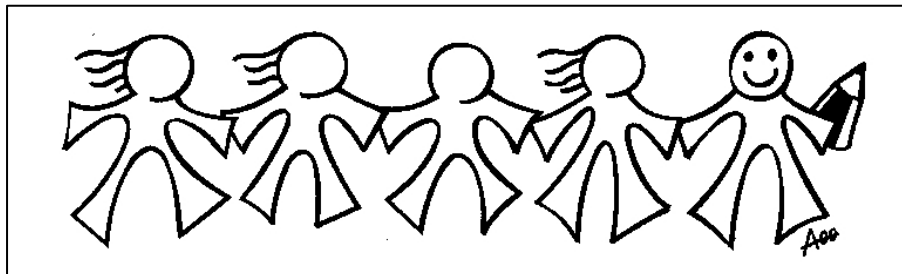


ACTIVIDAD 3: RECREANDO LOS CUENTOS

Empezamos leyendo un cuento que plantee situaciones, actitudes, roles... sexistas. Se organiza un debate sobre el tema y se buscan soluciones y alternativas. Lo importante es ver el proceso que siguen las alumnas y los alumnos para buscar las soluciones, cómo se consensúa entre los grupos, el papel de las niñas en los debates y en las exposiciones de las alternativas...

Las niñas hacen un listado de las cosas que les han resultado violentas de los niños, y los niños al revés, y luego se va viendo con lo que nos quedamos y se hace un listado. Después se elabora un listado alternativo con lo que nos gusta. Finalmente pueden reescribir el cuento.



8 de marzo

Día Internacional de la Mujer

PROPUESTAS DIDÁCTICAS PARA PRIMARIA

Federación de STEs de Castilla y León

Estas propuestas pretenden aportar una serie de "ideas" susceptibles de ser aprovechadas por el profesorado de este nivel, de cara a la celebración del 8 de marzo en los centros de enseñanza. El objetivo es acercar el concepto de igualdad a los niños y niñas, de igualdad entre los dos sexos, pero también de diversidad de culturas, razas, etc. Para ello, proponemos las siguientes actividades: son varias para elegir, para trabajar todo el curso o para incluir en un proyecto más amplio.

ACTIVIDAD 1: HABLAMOS DE IGUALDAD

- ✋ Se comienza la actividad trabajando en clase el tema de la igualdad, adaptando el enfoque a los niveles. Se puede trabajar por ejemplo a partir de preguntas:
- ❓ ¿En qué cosas no somos iguales niñas y niños, en el colegio, en casa, en los juegos...



❖ ¿Qué juguetes nos gustan más a las niñas, y a los niños?

❖ ¿Qué quiero ser de mayor?

Se hace una lista con las diferencias. A continuación se trabaja sobre cómo les gustaría que se pudieran evitar estas diferencias y qué alternativas proponen.

También podemos centrar esta actividad en los juguetes. Se pueden llevar catálogos de las campañas para Reyes: primero los niños y las niñas eligen sus páginas favoritas y después el o la profe les ayuda a descubrir por qué les gustan más. Por grupos recortan juguetes que les gusten a todos y todas y elaboran su "Álbum de juguetes favoritos". Se puede además hacer hincapié en que no elijan juguetes violentos.

✎ En el patio se forman dos círculos concéntricos en los que se mezclan niños y niñas y un círculo mayor -que rodea a los otros dos- con el resto de niños y niñas del colegio y del profesorado. El círculo interno lleva máscaras que reflejen la diversidad -caras alegres y tristes, blancas y negras...- y el que lo rodea lleva flores. Los dos círculos internos se unen con abrazos e intercambian máscaras y flores. Llevan lanas que les van dando a los del gran grupo y al final terminan enredados, y se lanzan mensajes como: todas y todos somos iguales, la diversidad nos enriquece, la diversidad es bella, unidos en las diferencias, etc.



ACTIVIDAD 2: LAS ESCUELAS DE LAS ABUELAS

Esta actividad sirve para que el alumnado conozca la historia de la educación en nuestro país, cómo ha sido la educación reglada y no reglada de las mujeres, y para que tomen conciencia de su propia educación y socialización.

✎ Se invita a las abuelas al centro para que cuenten cómo eran sus escuelas y cómo las vivían ellas: qué cosas les enseñaban, qué cosas hacían, cómo eran sus escuelas, con qué materiales trabajaban, qué canciones cantaban, cuáles eran sus juegos.

✎ Otro día se invita a las madres y se hace lo mismo

✎ Un tercer día el alumnado invita a madres y abuelas y les cuentan cómo son sus escuelas.

Como colofón a esta actividad se puede hacer una exposición con fotos de las abuelas, objetos escolares de su época, juguetes, canciones, etc.



☞ FRENADOL: una chica esconde a su amiga el medicamento para evitar que esta pueda acudir a una cita con un chico que le gusta [envidia, maldad]

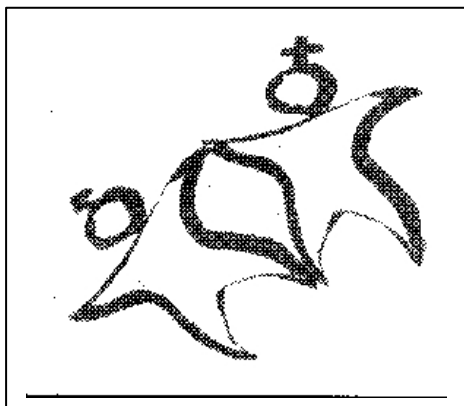
☞ BOCATTA: una compañera de trabajo le “tapa la boca” con un bocata a otra que está destripando a una tercera porque “se ha puesto silicona” y se la imagina haciéndole confesar que ha pasado por el quirófano en una máquina de tortura [chismorreos, frivolidad]

☞ REIG MARTI: “las nórdicas están de moda... porque son calientes en la cama”; en alusión a una famosa modelo que aparece de espaldas [cosificación, objeto sexual]

ACTIVIDAD 5: Entablar un debate a partir de la siguiente cita motivadora

“Si Eva hubiera escrito el Génesis, ¿cómo sería la primera noche de amor del género humano? Eva hubiera empezado por aclarar que ella no nació de ninguna costilla, ni conoció a ninguna serpiente, ni ofreció manzanas a nadie y que Dios nunca le dijo que parirás con dolor y tu marido te dominará. Que todas esas historias son puras mentiras que Adán contó a la prensa.”

(“Patatas arriba. La escuela del mundo al revés”. Eduardo Galeano. Siglo XXI)



8 de Marzo

Día Internacional de la Mujer

PROPUESTAS DIDÁCTICAS PARA SECUNDARIA

ÁREA DE LA MUJER DE LA FEDERACIÓN DE STEs CASTILLA Y LEÓN

Estas propuestas pretenden aportar una serie de “ideas” susceptibles de ser aprovechadas por el profesorado de este nivel, de cara a la celebración del 8 de marzo en los centros de enseñanza.

El objetivo es propiciar la reflexión en el aula acerca de la realidad del “sexismo” y sus múltiples manifestaciones en nuestra sociedad, muchas de las cuales pueden entrañar cierto grado de “violencia” o “maltrato” hacia el sexo femenino. Para ayudar a los alumnos y alumnas a detectarlas y a ser críticos con ellas, proponemos un debate en torno a dos preguntas motivadoras, al que irán asociadas varias actividades.

1ª pregunta: ¿QUÉ ES UNA ACTITUD SEXISTA? Entre todos y todas buscaremos una definición consensuada con la orientación del profesor/a que puede aportar palabras clave (despreciar, ignorar, criticar, valorar prejuzgando en razón del sexo...)

ACTIVIDAD 1:

- ☞ Elaborar (en grupos de 3 ó 4) una lista de ideas preconcebidas sexistas (EJ: las mujeres son débiles, no están preparadas para trabajos duros, quitan el trabajo a los hombres...)
- ☞ Valorar como verdadero o falso cada ítem del listado anterior, en gran grupo y hallar los porcentajes separando chicos y chicas.
- ☞ ¿Se dan en sentido inverso? Repetir el ejercicio con ideas preconcebidas de los hombres que también sean “sexistas” (EJ: los



chicos son todos unos brutos, no tienen sentimientos) y comparar resultados.

✋ Debatir sobre las motivaciones de estas ideas (el peso de la tradición, los roles sociales...) y extraer conclusiones.

2ª pregunta: ¿QUÉ EJEMPLOS ENCONTRAMOS EN NUESTRA VIDA COTIDIANA DE ACTITUDES SEXISTAS?

Se podrían encontrar en muchos ámbitos pero nos centraremos en dos: el lenguaje y los medios de comunicación.

ACTIVIDAD 2:

✋ Elaborar sendos listados con adjetivos comúnmente aplicados a chicos y chicas, y valorar la imagen de cada sexo que subyace y las connotaciones positivas o negativas que transmiten (Ej: chica: sensible, lista, dulce, descarada / chico: seguro, inteligente, duro, rebelde).

✋ ¿Qué connotaciones y significados tienen los adjetivos “guarra” y “cabrón” que los y las jóvenes utilizan para referirse a sus colegas?

ACTIVIDAD 3:

Reflexionar sobre el papel de la mujer en los medios de comunicación (ignorada o ausente en los espacios “serios”, maltratada y humillada en los de entretenimiento, silenciada, pues se cuentan las cosas desde una visión masculina).

✋ Revisar cuántas imágenes de mujeres hay en periódico y en condición de qué está.

✋ Detectar casos de este “maltrato” hacia la mujer en la TV, por diversos motivos: por presentar una imagen denigrante del sexo femenino, por emplear la violencia verbal hacia las mujeres con descalificaciones generalizadas, por usar a las mujeres como reclamo sexual para aumentar audiencia (Ej: Crónicas Marcianas, Tómbola...



ACTIVIDAD 4:

En la publicidad abundan las mujeres reclamo/objeto. También hay anuncios que muestran unos roles masculino y femenino que perpetúan la discriminación. EJ: el tipo duro, triunfador, jefe de familia admirado y servido por su mujer que es ama de casa o trabajadora sin ambiciones.

✋ Recopilar por grupos de 3 ó 4 personas anuncios que contengan imágenes o mensajes sexistas y exponerlos al resto analizándolos.

✋ Traer de casa anuncios de prensa o revistas que destaquen por mostrar a la mujer como objeto (EJ: muy frecuentes en los de tabaco o alcohol).

✋ Analizar los siguientes anuncios y detectar la “perversión” principal de cada uno o el estereotipo “femenino” que pretende destacar:

🕒 OLIMPO: “¿En Qué se fijan primero las mujeres? ¿En la corbata, en el cinturón o en la cartera?” [interés económico]

🕒 ACERALIA (una mujer conduciendo un deportivo): “Eres tan fuerte y protector. Me siento tan segura a tu lado... ojalá los hombres fueran como tú” [necesidad de un macho protector]

