



Contigo o sin ti, sigo siendo yo

25 de noviembre

día internacional contra la violencia hacia las mujeres



www.stee-eilas.org

CONTIGO O SIN TI, SIEMPRE YO

Los últimos estudios realizados que abordan el problema de la violencia de género en parejas jóvenes han puesto de manifiesto el aumento de mujeres jóvenes que admiten y, en algunos casos, denuncian estar siendo maltratadas por su pareja.

Las raíces de la violencia de género se encuentran en las desigualdades de poder que existen en entre mujeres y hombres en esta sociedad patriarcal, así como en determinadas formas de entender las relaciones amorosas y la sexualidad que perpetúan la posición de subordinación de las mujeres.

El problema reside en la falta de reciprocidad en las relaciones: para los chicos el fin de su vida nunca es el amor, sino desarrollar su individualidad, mientras que las chicas y las mujeres en general viven el amor como proyecto fundamental de sus vidas (amor romántico). Es decir, muchas mujeres buscan aún la justificación de su existencia dando al amor un papel vertebrador de la misma, concediéndole más tiempo, más espacio imaginario y real, mientras que lo hombres conceden más tiempo y espacio a ser reconocidos y considerados por la sociedad y sus iguales.

Esta ideología patriarcal se difunde a través de la imposición de normas de comportamiento diferentes según el sexo y difunde poderosas imágenes en torno a cual es la identidad correcta, no desviada, de un chico y una chica.

En la actualidad estos modelos de relaciones desiguales no se difunden desde la ley, ni desde el estado, ni desde la educación formal. Se forjan desde el mundo de la creación, en la música, la literatura, los vídeo clips, el cine, las series, la publicidad,... reforzando los estereotipos sexistas: para las chicas el culto a la imagen, al cotilleo y al amor romántico y para los chicos la fuerza, la competitividad y el éxito.



Por todo esto la intención de esta unidad es desmontar este modelo de amor que viene asociado con el sacrificio, la tragedia, lleno de sufrimiento, sacrificios personales y renunciaciones. Modelo que en última instancia provoca actitudes de tolerancia hacia situaciones de violencia psicológica, dejando al círculo de la violencia seguir su curso hasta su última expresión: la violencia física y sexual.

Es nuestra tarea ayudar a alumnas y a alumnos a sentirse bien consigo mismos, a que acepten las diferencias sin pensar que nadie es mejor o peor porque sea de otra manera, a apreciar la amistad, a entender que el amor es una parte más de la vida, no la vida entera.

Hemos de educar para la no violencia teniendo en cuenta a las otras personas, que enseñe a expresar las propias emociones, a escuchar las ajenas y a compartirlas. Desvelar el lenguaje de la violencia es tarea de una pedagogía basada en la igualdad, que nombre y practique otras relaciones deseadas y posibles.

Hemos de reinventar la práctica de la coeducación que sienta las bases para acabar con todo tipo de violencia y que ponga límites al otro, que defienda los espacios personales y colectivos de libertad, de expresión y autorrealización y que instaure relaciones justas y de diálogo entre hombres y mujeres.

OBJETIVOS

- Promover de manera activa la autoestima de las alumnas y de los alumnos, potenciar su desarrollo psicosocial y capacitarlo para que pueda tomar sus propias decisiones. Desarrollar habilidades sociales.
- Valorar las relaciones basadas en el respeto mutuo.
- Identificar los distintos modelos de relación amorosa.
- Reflexionar sobre qué modelo de relaciones queremos.
- Aprender a acercarse a las personas que nos resultan atractivas.
- Aprender a decir no y a aceptar el rechazo.



QUE ENTENDEMOS POR AMOR

Existe mucha literatura sobre el amor, sobre los amores y los desamores. El amor tiene muchas trampas, y en su nombre todo está permitido. Pero a veces en nombre del amor podemos enredarnos y confundir la entrega con la pérdida de la dignidad. La pregunta es ¿cómo actuar cuando en nombre del amor se nos invita a olvidarnos de nuestros derechos? Es importante reflexionar sobre que entendemos por amor y sobre las ideas preconcebidas que podamos tener sobre él.

ACTIVIDADES

1. QUÉ ES EL AMOR I

Material: Post-its

Tiempo: 1 sesión

Agrupación: Gran grupo

Descripción:

1. Poner el cartel de STEE-EILAS en un sitio visible de la clase.
2. Repartir a cada alumno y alumna dos post-its. En uno de ellos se les pedirá que pongan un signo + y en el otro un signo -.
3. La profesora o profesor pedirá al alumnado que escriba en el post-it +, una idea positiva sobre lo que es el amor. Y en el -, una idea de lo que no debe permitirse nunca en las relaciones afectivas. Se irán pegando en un lado u otro de la pizarra.
4. Al terminar, una alumna o alumno irá leyendo las ideas aparecidas.
5. Se sacarán conclusiones:
 - a. ¿Habéis vivido situaciones en las que habéis priorizado la relación de pareja a vuestros derechos?, conocéis a alguien así, qué le aconsejaríais?
 - b. ¿Por qué el amor se confunde con la entrega absoluta y la falta de identidad?
 - c. ¿Reaccionan las mujeres de manera diferente?
 - d. ¿Estas situaciones pueden generar violencia en la pareja y contra las mujeres?



2. QUE ES EL AMOR II

Material: Cartel de STEE-EILAS

Tiempo: 1 sesión

Agrupación: individualmente, pequeño y gran grupo

Descripción:

1. Poner el cartel de STEE-EILAS en un sitio visible de la clase.
2. Tapando la parte del eslogan, hacer una lluvia de ideas sobre lo que nos quiere transmitir la imagen del cartel:
 - a. Una marioneta que se ha cortado los hilos que la sujetan, ¿qué quiere decir eso?, ¿qué expresa su cara?, ¿qué pueden expresar las otras imágenes del cartel?
 - b. ¿El cartel tiene relación con la vida real?
 - c. ¿Conoces algún caso real que se podría describir con el cartel?
3. Una persona de la clase irá apuntando las ideas. Una vez analizadas, se destapará la parte del eslogan y se intentará entre todos y todas explicar el significado.
4. Intentaremos unir las ideas de esta sesión con las conclusiones de la sesión anterior.
 - a. ¿Qué hemos aprendido con todo esto?
 - b. ¿Seguimos teniendo la misma imagen del amor?
 - c. ¿Pueden tener las ideas preconcebidas relación directa con la violencia en la pareja y contra las mujeres?



CUENTOS CLÁSICOS

Los cuentos transmiten valores, los de la sociedad que los creó o la de la que los mantiene.

Los cuentos clásicos presentan claros estereotipos masculinos y femeninos: las brujas son malvadas, pero los magos son inteligentes y buenos; los príncipes valientes salvan a las princesas bellas, sumisas y pasivas. Los niños son osados y emprendedores, las niñas son bellas, simples, temerosas y obedientes. La representación por excelencia de la maldad tiene figura de mujer: la madrastra...

Pero los tiempos cambian y los príncipes no son tan valientes ni tan guapos ni las princesas tan inocentes y además tienen iniciativas. El malo no tiene porque ser además feo, y las madrastras y las brujas pueden tener buen corazón...

Afortunadamente durante los últimos años han surgido iniciativas dentro de la narrativa infantil que ofrecen modelos más ajustados a los cambios que se han producido en la sociedad.

ACTIVIDADES

1. ANALISIS DE CUENTOS

Material: uno o varios cuentos (La Bella Durmiente, Cenicienta, Blancanieves...)

Tiempo: 1 sesión

Agrupación: gran grupo

Descripción:

1. Leer el cuento elegido.
2. En gran grupo se pondrán en común las opiniones sobre las siguientes preguntas:
 - a. ¿Cuáles son los personajes principales que aparecen en el cuento?
 - b. ¿Cómo son físicamente las chicas? ¿Y los chicos?
 - c. ¿Qué cualidades tienen?
 - d. ¿A qué dedican su tiempo?
 - e. ¿En qué se diferencian los personajes masculinos y femeninos?



2. EL CUENTO AL REVÉS

Material: cuentos no clásicos

Tiempo: 1 sesión

Agrupación: gran grupo

Descripción:

1. Contar el mismo cuento invirtiendo los roles masculinos y femeninos: El Bello Durmiente, El Ceniciento o Blancanieve, o las tres cerditas
2. Comentar el efecto que produce
3. Sacar conclusiones
4. Comparar que algunos de los cuentos que se utilizan hoy en día y sacar conclusiones

3. INVENTANDO CUENTOS

Material: papel, lápiz, lápices de colores. Cuento: “La cenicienta que no quería comer perdices” Edit. Planeta

Tiempo: 2 sesiones

Agrupación: individualmente, pequeño y gran grupo

Descripción:

1. Leer el cuento “La Cenicienta que no quería comer perdices”.

Comentar:

- ¿En que se diferencia del cuento clásico?
- ¿Cómo se siente con los zapatos de cristal?
- ¿Cómo se comporta el príncipe?
- ¿Qué os parece el final?

2. Inventar un nuevo cuento donde tanto los personajes femeninos como masculinos rompan los estereotipos: feos y feas buenas, hermosos malvados, chicas valientes y activas...

3. Individualmente o en grupo hacer una versión en cómic del cuento y organizar una exposición de los cómics realizados.



LAS REVISTAS:

Son muchos los estudios relacionados con las publicaciones dirigidas a los y a las jóvenes. Todos son concluyentes en que, sobre todo los dirigidos a las mujeres jóvenes, siguen incluyendo estereotipos que perpetúan la discriminación y la no igualdad entre los géneros. Se presenta a las adolescentes y preadolescentes la imagen de una mujer independiente, agresiva, rebelde y “come hombres” a través de su cuerpo y aspecto utilizando estereotipos de belleza, pautas de conducta y formas de vestir que no son reales. Pautas que siguen reproduciendo el modelo de mujer buena para todo, seductora y que tiene como objetivo último gustar a los hombres. Discursos que por otro lado siguen perpetuando la violencia de género.

Es importante que dejemos a los y las jóvenes un espacio de reflexión sobre como afectan estos modelos a su manera de ver la vida.

1. ANALISIS DE LAS REVISTAS I

Material: revistas para adolescentes.

Tiempo: 2 o 3 sesiones

Grupo: Grupo grande, pequeño y trabajo individual.

Descripción:

1. Se les pide a las alumnas y a los alumnos que lleven a clase las revistas que suelen comprar y/o leer.
2. Se hará una lista con las revistas que han traído o que conocen (Hobby consolas, Cuore, Star2, Play manía, Black, Bravo...)

Conclusiones:

- ¿Qué revistas leen las chicas? ¿Y los chicos?
 - Por qué y por qué no leen unas u otras.
3. Se elegirá una revista que lean las chicas y otra que lean los chicos Si hay alguna revista que sea leída por ambos sexos también se tendrá en cuenta. Analizaremos:
 - Las personas que trabajan en la elaboración de las revistas como: periodistas, colaboradoras/es, fotógrafos/as, editor/a,... son hombres o mujeres.



- Qué tipo de artículos salen en las revistas: entrevistas, consultorios,...
- Qué tipo de publicidad aparece y hacia quién está enfocada.
- Cómo son las imágenes y colores que se utilizan.
- Conclusiones.

2. ANALISIS DE LAS REVISTAS II: Artículos y protagonistas:

Material: revistas

Tiempo: 1 sesión

Grupo: Grupo grande, pequeño y trabajo individual.

Descripción:

1. La profesora o el profesor repartirá un par de artículos de las revistas anteriormente analizadas sin decir ni la revista ni el autor o autora de los mismos.
2. Cada alumna o alumno dirá si el artículo lo ha escrito un hombre o una mujer, justificando su respuesta.
3. Se pondrán en común las respuestas dadas y se sacarán conclusiones.
4. Se elegirán personajes femeninos y masculinos que aparecen en esas revistas y se hará una pequeña descripción teniendo en cuenta las características físicas, las actividades que realizan, la ropa que llevan...
5. Analizaremos cómo o en qué se fijan las chicas y lo mismo con los chicos. Es decir contrastar las descripciones y sacar conclusiones.



3. ANALISIS DE LAS REVISTAS III: Consultorios.

Material: revistas

Tiempo: 1 sesión

Grupo: Grupo grande, pequeño y trabajo individual.

Descripción:

1. Se repartirán entre el alumnado algunas preguntas que aparecen en la sección de consultorio de las revistas utilizadas en las actividades anteriores.
2. Los alumnos y las alumnas, individualmente responderán por escrito a las mismas.
3. En pequeños grupos se pondrán en común esas respuestas y se intentará dar una respuesta única.
4. Se compararán las respuestas dadas por todos los grupos y se contrastarán con las respuestas dadas por los consultorios de las revistas.
5. Se sacarán conclusiones: ¿hay diferencias entre las respuestas dadas por las chicas y los chicos? ¿Hay diferencias con las respuestas dadas en las revistas?



CANCIONES DE AMOR

El ideal de amor romántico, construido culturalmente nos ofrece un modelo de conducta amorosa, y este modelo es transmitido por las diferentes manifestaciones culturales como la literatura, el cine, la música, en concreto la letra de las canciones...y tiene algunos elementos prototípicos como: el amor a primera vista, sacrificio por el otro-a, fusión y olvido de la propia vida, expectativas mágicas, como la de encontrar un ser absolutamente complementario (la media naranja), vivir en una simbiosis que se establece cuando los individuos se comportan como se de verdad tuviesen necesidad una del otro para respirar y moverse, formando así entre ambos un todo indisoluble. Este concepto de amor aparece con especial fuerza en la educación sentimental de las mujeres.

ACTIVIDAD

1. NUESTRAS CANCIONES DE AMOR FAVORITAS:

Material: un reproductor de CDs, canciones y copia de las letras.

Tiempo: 1 sesión

Agrupamiento: Grupo grande y pequeño

Descripción:

1. Se les dirá a las alumnas y alumnos que traigan sus canciones de amor favoritas. Podemos también analizar algunas canciones propuestas como: “Sin ti no soy nada” de Amaral, “Tonta” de Conchita,...
2. Una vez escuchadas las distintas canciones se harán pequeños grupos y harán la ficha propuesta.
3. Comentaremos en gran grupo las distintas valoraciones.
4. Se les pedirá que reescriban la canción o canciones dando otra versión/es de entender el amor.

Además también podemos analizar letras que traten los malos tratos como: “Malo” de Bebe, “No más lágrimas” Huecco, “Beldur barik” propuesta hecha por el grupo de chicas jóvenes de Legazpia EUTSI... Podéis encontrar las letras en: www.stee-eilas.org



		OBSERVACIONES
Voz narradora (Rodea con un círculo)	CHICO CHICA	
Protagonistas (Rodea con un círculo)	CHICO CHICA CHICA CHICA CHICO CHICO	
Tema (Rodea con un círculo)	Amor/desamor	
Breve resumen		
¿Cómo es la relación de amor que se describe?		
Compara las ideas respecto al amor que aparecen en la canción con las tuyas		
Compara las ideas respecto al amor que aparecen en la canción con las tuyas	- Alegría – dolor – tristeza – calma – amor - muero de amor – abandono – odio - dependencia emocional – sumisión – compañerismo – complicidad – comunicación – pasión - idealización del otro – posesión – despersonalización – miedo – confianza -	
Relaciona la canción con los mitos del amor que ya vimos.		

